

Giới thiệu về truyền thông xã hội

Có thể quý vị đã nghe đến thuật ngữ truyền thông xã hội. Nó có nghĩa là gì? Đó là một thuật ngữ dùng chung cho các ứng dụng hoặc trang mạng cho phép người dùng, sau khi đăng ký, chia sẻ với nhau hình ảnh, video và suy nghĩ.

Truyền thông xã hội là gì?

Chúng tôi sử dụng thuật ngữ **truyền thông xã hội (social media)** để mô tả bất cứ trang mạng hay ứng dụng thiết bị thông minh nào mà mọi người có thể sử dụng để dễ dàng chia sẻ thông tin. Thông tin đó có thể bao gồm:

- bài viết, như bình luận, hoặc thậm chí **bài đăng (posts)** các câu chuyện của quý vị
- ảnh hoặc hình ảnh khác
- video, và
- ghi âm.

Truyền thông xã hội vẫn còn khá mới, nhưng các mạng xã hội lớn đã trở nên cực kỳ lớn. Ví dụ, Facebook có hơn hai tỷ người dùng tích cực. Một số mạng truyền thông xã hội lớn khác là YouTube, Instagram, Twitter, Pinterest và WeChat.

Những lợi ích của truyền thông xã hội

Truyền thông xã hội đã trở nên phổ biến vì nhiều người thấy nó hữu ích. Một số lợi ích chính của truyền thông xã hội là:

- Quý vị có thể kết nối với những người khác từ khắp nơi trên thế giới, thậm chí sử dụng liên lạc video thời gian thực.
- Quý vị có thể **chia sẻ (share)** với bạn bè và người quen những thông tin quan trọng với quý vị. Quý vị có thể chia sẻ những thông tin như ảnh, video, tin nhắn, các bài báo và liên kết đến các trang mạng.



Quý vị có thể Chia sẻ (Share) và Thích (Like) thông tin được đăng trên truyền thông xã hội

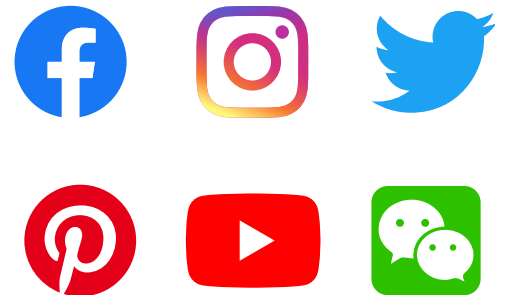
Giới thiệu về truyền thông xã hội

- Quý vị có thể đọc thông tin tương tự từ bạn bè và những người khác, và tương tác với họ bằng cách **Thích (Liking)** hoặc **Bình luận (Commenting)** về những thứ họ chia sẻ.
- Thường thì quý vị có thể cập nhật tin tức - nhiều nền tảng truyền thông xã hội thậm chí còn đưa tin nóng hổi nhanh hơn cả các đài truyền hình.

Các nền tảng truyền thông xã hội

Mặc dù hoạt động theo cách giống nhau, từng nền tảng truyền thông xã hội có đặc điểm hoặc mục đích khác nhau.

- **Facebook** là nền tảng truyền thông xã hội lớn nhất thế giới. Quý vị có thể dùng nó để chia sẻ bất cứ điều gì, nhưng chủ yếu là suy nghĩ, ảnh, video của quý vị và nội dung từ các trang mạng khác.
- **YouTube** là để chia sẻ video. Thuộc sở hữu của Google, nó có tất cả mọi thứ: từ các tác phẩm nghiệp dư nhất cho đến nội dung chất lượng cao của những nhà sản xuất chuyên nghiệp.
- **Instagram** được thiết kế để chia sẻ ảnh và video trên các thiết bị di động. Quý vị có thể để tài khoản của mình công khai, hoặc riêng tư để chỉ chia sẻ ảnh của quý vị với bạn bè của quý vị.
- **Twitter** được dùng để chia sẻ các văn bản ngắn có độ dài lên đến 280 ký tự. Nhiều người dùng nó để theo dõi tin tức từ truyền thông truyền thống.
- **Pinterest** được dùng để chia sẻ ảnh và ý tưởng thiết kế.

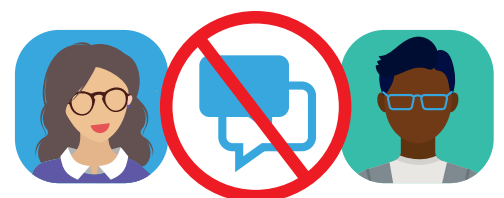


Các nền tảng truyền thông xã hội chia sẻ tin nhắn, video, ảnh và các nội dung khác

Mẹo an toàn khi sử dụng truyền thông xã hội

Quý vị nên luôn cẩn thận khi sử dụng truyền thông xã hội để đảm bảo an toàn cho mình. Dưới đây là một vài mẹo:

- Đừng chia sẻ nhiều thông tin cá nhân. Hãy nhớ rằng, trên hầu hết các nền tảng hàng triệu hoặc thậm chí hàng tỷ người có thể xem những gì quý vị chia sẻ, vì vậy bất cứ thông tin cá nhân nào quý vị chia sẻ có thể dễ dàng rơi vào tay những người xấu.

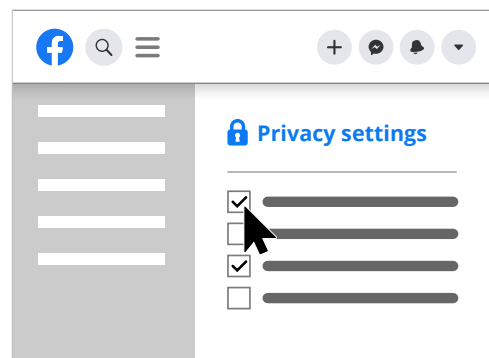


Personal details

Hãy cẩn thận về những thông tin quý vị chia sẻ

Giới thiệu về truyền thông xã hội

- Quy tắc tốt nhất là không bao giờ chia sẻ trên trực tuyến bất cứ điều gì quý vị sẽ không muốn những người hoàn toàn xa lạ biết về quý vị.
- Kiểm tra **cài đặt quyền riêng tư (privacy settings)** trên tài khoản truyền thông xã hội của quý vị để kiểm soát những người có thể xem bài đăng của quý vị và những thông tin cá nhân nào được hiển thị.
- Đề phòng **những kẻ lừa đảo (scammers)**. Họ cố gắng tìm kiếm những thông tin cá nhân của người khác - như ngày sinh hoặc địa chỉ nhà – trên truyền thông xã hội và sử dụng nó để tìm cách tạo những tài khoản trực tuyến giả hoặc thậm chí mở tài khoản ngân hàng giả.
- Có tất cả các loại lừa đảo, bao gồm cả lừa đảo **Lãng mạn (Romance)** hoặc **giả mạo (catfishing)**. Đó là khi ai đó cố gắng tạo mối quan hệ với quý vị trên truyền thông xã hội với hy vọng có được sự tin tưởng của quý vị. Và khi có được rồi, họ sẽ giả vờ cần một số tiền và mong được quý vị thông cảm.
- Luôn cảnh giác một chút. Và không bao giờ gửi tiền cho bất cứ ai quý vị gặp trên trực tuyến.
- Nếu thấy điều gì đó nghi ngờ, quý vị nên trình báo nó cho nền tảng truyền thông xã hội quý vị đang sử dụng.
- Tìm hiểu thêm bằng cách truy cập trang mạng **Scamwatch** của Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Úc (Australian Competition and Consumer Commission) tại www.scamwatch.gov.au.



Các cài đặt quyền riêng tư giúp kiểm soát ai có thể nhìn thấy thông tin cá nhân của quý vị